

# 2022-2028年中国冲锋衣行业 发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国冲锋衣行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/289261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冲锋衣，无论是城市休闲一族，还是普通的周末郊游爱好者，无论你是做中长距离的远足和登山，还是专业的探险、攀冰，甚至攀登七八千米的雪山，一件适合自己的“全天候”冲锋衣都是你的必备之选。

一般的冲锋衣主要体现在防水的特点上。从面料设计和加工上来说，一般的冲锋衣都是“PU防水涂层+接缝处热封压胶”的。PU防水涂层指的是在衣服表面织物里面附着一层防水涂层（PU聚氨酯）的处理，根据需要涂层厚度不等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冲锋衣行业发展趋势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了冲锋衣行业市场发展环境、冲锋衣整体运行态势等，接着分析了冲锋衣行业市场运行的现状，然后介绍了冲锋衣市场竞争格局。随后，报告对冲锋衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了冲锋衣行业发展趋势与投资预测。您若想对冲锋衣产业有个系统的了解或者想投资冲锋衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章我国冲锋衣行业概述

#### 第一节 冲锋衣定义

#### 第二节 冲锋衣行业发展历程

#### 第三节 冲锋衣分类情况

#### 第四节 冲锋衣产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、冲锋衣产业链模型分析

### 第二章 2015-2019年中国冲锋衣行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

##### 一、2015-2019年中国经济发展状况分析

##### 二、2015-2019年经济发展状况预测

#### 第二节 冲锋衣行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、行业新标准

三、冲锋衣标准

四、其他相关政策

五、出口关税政策

第三节 2015-2019年中国有机冲锋衣行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国冲锋衣行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”冲锋衣行业发展回顾

一、“十三五”冲锋衣行业运行情况

二、“十三五”冲锋衣行业发展特点

三、“十三五”冲锋衣行业发展成就

第二节 冲锋衣行业“十三五”总体规划

一、冲锋衣行业“十三五”规划纲要

二、冲锋衣行业“十三五”规划指导思想

三、冲锋衣行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章 中国冲锋衣生产现状分析

第一节 冲锋衣行业总体规模

第二节 冲锋衣产能概况

第三节 冲锋衣所属行业市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、冲锋衣所属行业产销率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节 冲锋衣产业的生命周期分析

## 第五章 冲锋衣行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 冲锋衣市场竞争策略分析

- 一、冲锋衣市场增长潜力分析
- 二、冲锋衣产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 冲锋衣企业竞争策略分析

- 一、2022-2028年我国冲锋衣市场竞争趋势
- 二、2022-2028年冲锋衣行业竞争格局展望
- 三、2022-2028年冲锋衣行业竞争策略分析

## 第六章 2022-2028年中国冲锋衣行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国冲锋衣行业发展预测分析

- 一、未来冲锋衣发展分析
- 二、未来冲锋衣行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2022-2028年中国冲锋衣行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第七章 2022-2028年冲锋衣行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 冲锋衣未来发展预测分析

- 一、2022-2028年中国冲锋衣行业发展规模
- 二、2022-2028年中国冲锋衣行业发展趋势预测

### 第二节 2022-2028年中国冲锋衣行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第八章中国冲锋衣行业重点企业竞争力分析

### 第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 湛江市玛雅旅游用品有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第三节 威富服饰(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 广东骆驼服饰有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节 南京边城体育用品股份有限公司

- 一、企业发展概述

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第九章 冲锋衣企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

#### 第二节 企业转型升级的需要

#### 第三节 企业强做大做的需要

#### 第四节 企业可持续发展需要

### 第五节 “十三五”发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、创新性

#### 四、全面性

### 第六节 动态性

### 第七节“十三五”发展战略规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国冲锋衣行业市场规模

图表：2015-2019年全球冲锋衣产业市场规模

图表：2015-2019年冲锋衣重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国冲锋衣行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国冲锋衣行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国冲锋衣竞争力分析

图表：2022-2028年中国冲锋衣市场前景预测

图表：2022-2028年中国冲锋衣市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国冲锋衣发展前景预测

图表：2015-2019年冲锋衣行业集中度分析

图表：2015-2019年冲锋衣行业区域集中度分析

图表：2015-2019年冲锋衣行业企业集中度分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2022-2028年行业发展规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/289261.html>